

Der Beirat in mittelständischen Unternehmen - vom Konzept bis zur Realisierung

„Ich kann jedem mittelständischen Unternehmen empfehlen, einen kompetenten Beirat zu berufen“. Diese Aussage stammt von Dipl. Kfm. Frank Müller, Geschäftsführender Gesellschafter der Firma Müller Textil GmbH in Wiehl, der im Jahr 2001 einen Beirat berufen hat.

Die Vorteile eines Beirats sind vielen mittelständischen Unternehmern/innen noch immer nicht hinreichend bekannt, obwohl eine große Zahl von Firmen in Deutschland bereits seit Jahren von einem Beirat profitiert.

Was ist ein Beirat? Kurz gesagt ist der Beirat ein Gremium unabhängiger Persönlichkeiten, das den Unternehmer durch Rat unterstützt.

Was macht ein Beirat? Der Beirat beschäftigt sich in seinen durchschnittlich vier Sitzungen pro Jahr hauptsächlich mit strategischen Themen. Er kann außerdem Aufsichts- und Kontrollaufgaben ausüben. Die Mitglieder des Beirats sind auch außerhalb der Beirats-Sitzungen ideale Ansprechpartner des Unternehmers/der Unternehmerin zu unterschiedlichsten Themen.

Die Einrichtung eines Beirats bedarf einer Entscheidung des/r Gesellschafter/s. Daran anschließend beginnt die Konzeption mit der Definition der Ziele, der Auswahl und Berufung der Mitglieder sowie die Planung und Vorbereitung der ersten Beirats-Sitzung.

Langjährige Erfahrungen haben gezeigt, dass sich der geschilderte Ablauf bei professioneller Beratung und Begleitung weitgehend standardisieren lässt und so mit einem relativ geringen Aufwand an Zeit und Kosten durchgeführt werden kann.

Langjährige Erfahrungen haben auch gezeigt, dass verschiedene Bedingungen bei der Auswahl der Mitglieder des Beirats unbedingt erfüllt sein sollten, damit die Arbeit des Beirats zu einem Erfolg für das Unternehmen wird.

Bei diesen Bedingungen steht aus meiner Sicht an erster Stelle die Kompetenz der Beirats-Mitglieder, gefolgt von ihrer Kritikfähigkeit und der unabdingbaren Fähigkeit, unternehmerisch denken zu können. Unabhängig davon sollte jedes Mitglied des Beirats über eine angemessene emotionale und sachliche Distanz zu dem Unternehmen verfügen, in dessen Beirat es berufen wird.

Die Frage ob sich ein Beirat lohnt, kann nach meinen langjährigen Erfahrungen als Unternehmer und als Mitglied des Beirats mit einem eindeutigen „Ja“ beantwortet werden – sofern bei der Konzeption und Vorbereitung und schließlich auch der Beiratarbeit professionell vorgegangen wird. Außerdem sollten K.O.-Kriterien unbedingt beachtet werden. Zu diesen K.O.-Kriterien zählt etwa, dass man durchaus einen Banker in den Beirat berufen sollte – aber nach meinen Erfahrungen keinen Vertreter der Hausbank.

Neben den vielen direkten Vorteilen, die ein Beirat einem Unternehmen bringt, ist auch die positive Auswirkung auf das Firmen-Rating zu sehen, das von allen Banken erstellt wird und das durch Basel II wesentlich stärker in den Fokus gerückt ist.

Bei einem Generationswechsel im Unternehmen ist der Beirat eine ideale Einrichtung, die den häufig schwierigen Übergang von Senior zu Junior erfolgreich begleitet.

Ein guter Beirat kostet Geld - ist aber immer wesentlich „billiger“ als die Kosten vielfältiger Beratungsleistungen, die er dem Unternehmen in Summe bringt. Nicht zuletzt durch die Kontakte, über die Mitglieder des Beirats verfügen und die sie bei Bedarf dem Unternehmer zur Verfügung stellen können.

Ich bin davon überzeugt, dass sich wegen der zahlreichen Vorteile die Berufung eines kompetenten Beirats für jedes mittelständische Unternehmen lohnt.

Zusammenfassend beschreibe ich das Erfolgsrezept für einen Beirat:

Wenn die Ziele sorgfältig definiert werden, eine professionelle Beratung und Begleitung erfolgt, eine kompetenzbasierte Auswahl der Beirats-Mitglieder vorgenommen wird und die Vorbereitung und die Durchführung der Beirats-Sitzungen konsequent sind, werden die regelmäßig durchgeführten Erfolgskontrollen der Unternehmerin/dem Unternehmer zeigen, dass die Berufung eines Beirats eine gute und richtige Entscheidung war.

Manfred Raderschad ist Unternehmer-Berater, Mitglied des Beirats in mittelständischen Firmen und Inhaber der Deutschen Beirat Agentur DBA